首届四川省中医药优势产品

及最具成长力中医药企业评选方案

一、活动时间

2018年6月-11月

二、组织架构

指导单位：四川省中医药管理局、四川省经济和信息化委员会

主办单位：四川省中医药发展服务中心

协办单位：四川省中医药发展促进会、四川省医药行业协会

三、奖项设置

（一）四川省中医药优势产品

首届四川省中医药优势产品评选共分为三个类别的评选，分别为中成药、特色大健康产品、中医医疗器械，产品总数不超过20个名额。

（二）四川省最具成长力中医药企业

四川省最具成长力中医药企业评选不超过10个名额。

四、评选流程

此次评选采用公众评选与专家评选相结合的方式。（因此次评选涉及较强的专业知识，为避免参与者恶意刷票，公众评选仅作为评判参考）。

（一）初审

评委会根据各企业提交的材料进行审核，符合要求后进入公众评选阶段。

（二）公众评选

评委会按照奖项类别，将符合要求的产品及企业投放到“奔跑吧四川中医药”官方微信公众号（二维码见附件4）上，由公众自由投票。四川省中医药优势产品类票数前35名产品进入专家评审环节，四川省最具成长力中医药企业前20名进入专家评审环节。

（三）专家评审

评委会将按照奖项类别，每个类别分别聘请数名中医药行业和经济行业知名专家，对进入专家评审环节的产品和企业进行最终综合评分。综合评分之后，中医药特色产品类不超过20名获得“四川省中医药优势产品”称号，最具成长力中医药企业类不超过10名获得“四川省最具成长力中医药企业”称号。

五、参选条件

本次评选秉承自愿参加原则，凡符合下列基本条件的省内企业均可提出申请。

（一）四川省中医药优势产品参选条件

1.生产企业及产品具有合法的资质；

2.优先考虑独家品种或独家剂型品种、中药保护品种、创新产品、四川名牌产品；

3.同品种申报产品达到行业先进水平，具有较高知名度和满意度；

4.重视名牌战略，综合业绩处于行业的前列，并具有较强的发展前景；

5.具有社会责任，重视企业文化和诚信建设，具有良好的社会形象，没有不良记录；

6.企业经营状况良好，具备一定生产规模，利润率居省内行业前列；

7.产品质量优质，近三年在食品药品监管部门抽检中均合格；

8.申报四川省中医药优势产品2017年度销售额至少达到（中成药5000万元人民币以上、大健康产品2000万人民币以上、中医医疗器械1000万人民币以上）。

（二）四川省最具成长力中医药企业参选条件

1.有独立的法人资格、合法资质，生产的产品优质、有创新性、有特色；

2.具有先进可靠的生产条件和技术装备，产品市场占有率、技术创新能力、产品开发能力居省内行业前列；

3.质量管理体系健全并有效运行，未出现重大质量责任事故，作为龙头产品的单品种产品销售额在3000万元以上，且近三年没有行政部门处罚记录；

4.具有完善的售后服务体系，用户（顾客）满意程度高，未发生重大质量投诉；

5.企业2017年度中医药产品销售总额达到1亿元人民币以上；

6.没有其他违反法律法规行为。

六、颁奖仪式

举行颁奖仪式，为获奖产品及企业颁发荣誉证书。

七、荣誉称号时效

首届四川省中医药优势产品及最具成长力中医药企业评选活动评选出的产品及企业荣誉非终身制，荣誉期为三年。取得荣誉称号的产品或企业，若在荣誉期间出现下列情形之一的，经核实后取消荣誉称号，收回荣誉证书。

（一）企业出现产品质量、安全生产、环保责任事故，造成不良社会影响的；

（二）产品在药监部门质量监督抽查中出现不合格的；

（三）列入严重失信主体“黑名单”的；

（四）因产品质量问题，被顾客（用户）投诉或被媒体曝光，经药监部门查实，予以行政处罚的；

（五）企业倒闭、破产、被兼并，不能再继续生产的；

（六）用户反映意见大、消费者投诉多、产品质量控制差，整改后仍达不到要求的；

（七）有知识产权侵权违法行为；

（八）申报材料中，有弄虚作假的行为；

（九）不符合国家法律法规及相关政策应当取消的。

八、宣传推介

活动期间，将广泛利用媒体对评选活动、获奖产品和获奖企业进行广泛宣传报道，并举行颁奖仪式及集中推介活动。