附件1

四川省中医药健康旅游示范基地评分细则

评分细则总分值为120分，其中检查项目分值100分，加分项目20分。评分细则包括资质条件、中医药主题旅游资源、基础设施及服务、配套设施及服务、旅游安全、旅游信息化、综合管理七个部分。省级中医药健康旅游示范基地得分应不低于75分，推荐申报国家级中医药健康旅游示范基地的得分应不低于85分。

四川省中医药健康旅游示范基地评分表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **检查项目** | **大项**  **分值** | **分项**  **分值** | **次分项**  **分值** | **小分项分值** | **检查得分** |
| **1** | **资质条件** | 4 |  |  |  |  |
| 1.1 | 具有良好的社会形象和较高的社会知名度。近3年内无不良舆情。 |  |  | 2 |  |  |
| 1.2 | 具有良好的经营能力（近三年因旅游或中医药元素实现营业年收入平均100万元以上得2分，50-100万元得1分，50万元以下不得分）。 |  |  | 2 |  |  |
| **2** | **中医药主题旅游资源** | 50 |  |  |  |  |
| 2.1 | 主题资源特色（按各对应申报类别评分，总分10分不兼得） |  | 10 |  |  |  |
|  | 中医药自然生态类 |  | 10 |  |  |  |
| 2.1.1 | 具有丰富的中药材种植/养殖资源，并在相关地点均设置明显标识牌（种植/养殖中药材10个品种以上得6分，5-10个品种得4分，3-5个品种得2分，3个品种以下不得分）。 |  |  | 6 |  |  |
| 2.1.2 | 可观光游览的区域达到一定种植/养殖规模（面积20亩以上得4分，10-20亩得3分，10亩以下得2分）。 |  |  | 4 |  |  |
|  | 中医药历史文化类 |  | 10 |  |  |  |
| 2.1.3 | 具有与中医药相关历史传承意义的文物展品，包括但不限于古籍、字画、资料、生产生活用具等，并得到良好保护（展品数量200件以上得6分，100-200件得4分，20-100件得2分，20件以下不得分）。 |  |  | 6 |  |  |
| 2.1.4 | 展品中包含国家一、二级文物得4分，三级文物得2分，没有不得分。 |  |  | 4 |  |  |
|  | 中医药诊疗康养类 |  | 10 |  |  |  |
| 2.1.5 | 能提供多种形式的中医药养身保健服务项目，包括但不限于亚健康咨询、推拿、针灸、艾灸、刮痧、拔罐、药浴、美体美容等，利用中医传统功法开展的项目，应提供机构资质和人员资质。（每一种得2分，最多得6分）。 |  |  | 6 |  |  |
| 2.1.6 | 开展的中医药养身保健服务项目具备独特优势，如获得非物质文化遗产等资质证明。 |  |  | 4 |  |  |
|  | 中医药研发制造类 |  | 10 |  |  |  |
| 2.1.7 | 基地自主研发/生产具有自主知识产权的中医药大健康产品，包括但不限于日化产品、洗护用品、药食同源产品等，并提供相关证明（10种以上得6分，5-9种得4分，1-4种得2分）。 |  |  | 6 |  |  |
| 2.1.8 | 科研产品/项目获得国家/省/市级科研成果奖项（国家级奖项得2分，省级奖项得1分，市级奖项得0.5分）。 |  |  | 4 |  |  |
| 2.2 | 中医药旅游产品 |  | 12 |  |  |  |
| 2.2.1 | 配备丰富多样的中医药旅游特色商品，包括但不限于中医药材、中医药相关书籍及字画、中医药日化品、中医药美容美肤品、中医药食品饮品、中医药文化创意产品等，并提供销售证明（每种类别得2分，最高得6分）。 |  |  | 6 |  |  |
| 2.2.2 | 基地能提供自主制作的中医药相关创意产品，包括但不限于中药香囊、标本、药膳、药酒、糕点、饮品、美容美体产品等，并提供销售证明（每种类别得2分，最高得6分）。 |  |  | 6 |  |  |
| 2.3 | 中医药体验项目与活动 |  | 16 |  |  |  |
| 2.3.1 | 配备结合中医药传统文化设计的参与类活动，包括但不限于中医药相关民俗演示、养生保健科普讲座、太极/八段锦/五禽戏表演、中医健身操教学、穴位推拿手法教学等；并提供相关证明材料，包括但不限于照片、视频、门票存根、消费记录等（每种项目得2分，最多得8分）。 |  |  | 8 |  |  |
| 2.3.2 | 配备各类中医药相关体验类活动，包括但不限于药材辨识、药材采摘/加工、药膳制作、香囊/足浴包制作、药酒/饮品调配等；并提供相关证明材料，包括但不限于照片、视频、门票存根、消费记录等（每种项目得2分，最多得8分）。 |  |  | 8 |  |  |
| 2.4 | 中医药文化宣传 |  | 12 |  |  |  |
| 2.4.1 | 基地具备独特鲜明的自身品牌标识得1分，标识设计中包含中医药健康旅游元素得1分，能提供相关材料说明。 |  |  | 2 |  |  |
| 2.4.2 | 具有形式丰富的中医药文化宣传资料（视频、模型、雕塑、字画、展板、手册等），在中医药文化传承、养生保健、科普教育等方面具有一定意义（每涵盖一种形式得1分，最高得3分）。 |  |  | 3 |  |  |
| 2.4.3 | 基地通过主流媒体开展多渠道、多形式的中医药健康旅游形象宣传，并能提供相关证明材料（宣传10次以上得3分，6-10次得2分，1-5次得1分 ）。 |  |  | 3 |  |  |
| 2.4.4 | 近3年内主办/承办/协办各级政府参与的中医药健康旅游相关节庆或宣传推介活动，表现力好、覆盖面广、社会认知度高，能提供相关证明（省级以上每个得4分，市级每个3分，区/县级每个2分，最高4分）。 |  |  | 4 |  |  |
| **3** | **基础设施及服务** | 13 |  |  |  |  |
| 3.1 | 环境设施 |  | 4 |  |  |  |
| 3.1.1 | 基地整体环境氛围良好，植物与景观配置得当；周围具有一定规模的自然景观或建筑，与基地环境相结合，能形成良好的视觉体验。 |  |  | 1 |  |  |
| 3.1.2 | 基地整体布局及建筑风格能体现四川中医药文化，建筑物色彩、造型、外观设计包含一定中医药元素且与景观相协调，该部分须在基地介绍或相关宣传资料中体现。 |  |  | 2 |  |  |
| 3.1.3 | 基地各建筑物、道路、房间等硬件设施命名能在一定程度上体现中医药文化，并在相关标示标牌上体现。 |  |  | 1 |  |  |
| 3.2 | 交通设施 |  | 5 |  |  |  |
| 3.2.1 | 外部交通设施 |  |  | 2 |  |  |
| 3.2.1.1 | 可进入性好，交通设施完善，进出方便，内外交通通畅。有一级公路或高等级航道、航线直达；或具有城市公交、旅游专线车直达。 |  |  |  | 2 |  |
| 3.2.2 | 内部交通设施 |  |  | 2 |  |  |
| 3.2.2.1 | 游览线路设置应合理、顺畅，交通工具的运行线路应设计合理，与环境相协调。 |  |  |  | 1 |  |
| 3.2.2.2 | 在主要节点的醒目位置设有指引标识牌，标识牌布局合理，应有中外文对照的介绍说明牌，能够有效指引方向，根据情况设立必要的安全提示牌和环保提示牌，公共信息图形符号符合GB/T 10001.1 和GB/T 10001.2 的规定。 |  |  |  | 1 |  |
| 3.2.3 | 停车场 |  |  | 1 |  |  |
| 3.2.3.1 | 应有与景观环境相协调的专用停车场，或在200m 内有能提供停车服务的社会停车场，布局合理、规模适度、管理完善。 |  |  |  | 1 |  |
| 3.3 | 卫生设施及环境质量 |  | 4 |  |  |  |
| 3.3.1 | 卫生间 |  |  | 2 |  |  |
| 3.3.1.1 | 基地配备一定数量的卫生间，布局合理，标识明显，干净无味，有效管理。 |  |  |  | 1 |  |
| 3.3.1.2 | 卫生间具有中医药相关元素，包括但不限于中药熏香、中药香囊、中医药大健康衍生产品服务等。 |  |  |  | 1 |  |
| 3.3.2 | 卫生环境 |  |  | 2 |  |  |
| 3.3.2.1 | 环境卫生维护有效。建筑风貌与基地整体环境相协调。环境整洁，无污水、污物，无乱建、乱堆、乱放现象，建筑物及各种设施设备无剥落、无污垢，空气清新、无异味。 |  |  |  | 1 |  |
| 3.3.2.2 | 垃圾箱布置与环境相协调，采用分类式垃圾箱，数量充足，垃圾清理及时，日产日清；卫生责任制度和卫生检查制度健全，落实环保责任人，定期进行卫生检查。 |  |  |  | 1 |  |
| **4** | **配套设施及服务** | 20 |  |  |  |  |
| 4.1 | 基本要求 |  | 8 |  |  |  |
| 4.1.1 | 基地内购物、餐饮、住宿、旅游接待、文化体验、保健服务等设施内部布置能体现浓厚中医药文化氛围，如悬挂中医药文化宣传标示标牌、摆放中医药相关装饰等（每处区域得1分，最多4分）。 |  |  | 4 |  |  |
| 4.1.2 | 应具备一定规模的接待能力和旅游人次。单次接待能力不小于200人次，2分；年接待游客1万人次及以上2分，0.5-1万人次1分。 |  |  | 4 |  |  |
| 4.2 | 购物设施及服务 |  | 1 |  |  |  |
| 4.2.1 | 有场所固定、面积适宜、环境整洁的购物区域；商品明码标价，无假冒伪劣商品，购物秩序良好。 |  |  | 1 |  |  |
| 4.3 | 住宿设施及服务 |  | 1 |  |  |  |
| 4.3.1 | 配备以康复医疗、康体养生为特色的中医药主题康养型住宿设施。数量充足，档次合理。 |  |  | 1 |  |  |
| 4.4 | 餐饮设施及服务 |  | 2 |  |  |  |
| 4.4.1 | 配备能够提供中医药膳、中医药饮品、中医药保健品等食疗产品的特色餐饮区域。包括但不限于特色餐饮、药膳、符合当地特色的绿色、有机膳食。 |  |  | 2 |  |  |
| 4.5 | 旅游接待设施及服务 |  | 2 |  |  |  |
| 4.5.1 | 设立能为游客提供信息、咨询、休息等服务的指定地点，位置合理、规模适度、设施齐全、标志醒目。 |  |  | 1 |  |  |
| 4.5.2 | 提供基地介绍和导览图，并在其中突出中医药健康旅游主题。 |  |  | 1 |  |  |
| 4.6 | 文化体验设施及服务 |  | 1 |  |  |  |
| 4.6.1 | 具备能开展参与性活动和体验类活动的相关场所，采光充足，通风良好；配备相应的生活体验、模拟体验、养生体验等体验设施（如多媒体视频观看设备、智能机器人等新技术设备等），各类体验性设施设备应符合相应的国家、行业标准要求。 |  |  | 1 |  |  |
| 4.7 | 保健服务设施及服务 |  | 2 |  |  |  |
| 4.7.1 | 应具备提供养生保健服务的相关区域，包括但不限于咨询指导类服务区、操作类服务区等（0.5分）；操作类服务区域独立设置，能有效保护服务对象隐私（0.5分）。 |  |  | 1 |  |  |
| 4.7.2 | 配备数量充足、干净卫生的各类项目与服务设施，各类设施设备应符合相应的国家、行业标准要求；配备专门的消毒区域，设备齐全、操作管理规范。 |  |  | 1 |  |  |
| 4.8 | 其他 |  | 3 |  |  |  |
| 4.8.1 | 人性化服务 |  |  | 1 |  |  |
| 4.8.1.1 | 针对老年人、儿童、孕妇、残障人士等特定人群提供相应的人性化服务。开设无障碍通道，配备相应的无障碍便利设施。 |  |  |  | 1 |  |
| 4.8.2 | 讲解服务 |  |  | 2 |  |  |
| 4.8.2.1 | 应配备有能提供导游服务的讲解员，普通话标准。数量上能满足日常数量的游客需求。 |  |  |  | 1 |  |
| 4.8.2.2 | 有规范的讲解词，讲解词能科学、准确地说明基地的中医药特色。讲解具有针对性，能够满足不同层次游客的需求。 |  |  |  | 1 |  |
| **5** | **旅游安全** | 6 |  |  |  |  |
| 5.1 | 安全设施及管理 |  | 3 |  |  |  |
| 5.1.1 | 有健全的安全管理制度和操作规程，并能提供相关证明材料。 |  |  | 1 |  |  |
| 5.1.2 | 各基础设施/配套设施均设立有专门的管理机构和职责明确的安全责任人，在相应区域有明显标示。 |  |  | 1 |  |  |
| 5.1.3 | 有数量足够的消防、防盗、救护、安全监测等设施设备，确保完好、有效。 |  |  | 1 |  |  |
| 5.2 | 应急救援 |  | 3 |  |  |  |
| 5.2.1 | 具有应对高峰时期客流激增等突发状况的应急方案和措施，并能提供相关证明材料。 |  |  | 1 |  |  |
| 5.2.2 | 有切实可行的旅游安全应急预案，并能提供相关证明材料；应急处理能力强，事故处理及时、档案记录准确。 |  |  | 1 |  |  |
| 5.2.3 | 应急缓冲区和疏散区设置合理，方便游客疏散。紧急出口标志明显、畅通无阻。 |  |  | 1 |  |  |
| **6** | **旅游信息化** | 2 |  |  |  |  |
| 6.1 | 信息化建设 |  | 1 |  |  |  |
| 6.1.1 | 基地具有独立旅游网站、微信公众号或手机APP客户端，呈现丰富的中医药健康旅游知识和相关活动内容。 |  |  | 1 |  |  |
| 6.2 | 游览服务 |  | 1 |  |  |  |
| 6.2.1 | 能为游客提供多种智能化服务，包括但不限于咨询、导航、线上预约、电子支付等；基地内游客集中区域无线网络（WiFi）全覆盖。 |  |  | 1 |  |  |
| **7** | **综合管理** | 5 |  |  |  |  |
| 7.1 | 管理机构 |  | 1 |  |  |  |
| 7.1.1 | 基地运营管理制度完善，岗位设置科学，人员职责明确，能提供相关证明材料。 |  |  | 1 |  |  |
| 7.2 | 经营管理 |  | 3 |  |  |  |
| 7.2.1 | 基地应有中医药健康旅游发展规划，内容科学合理，能突出中医药健康旅游资源的优势特色，能提供相关材料证明。 |  |  | 1 |  |  |
| 7.2.2 | 定期对基地工作人员开展中医药文化、健康养生及旅游管理、服务、安全等相关方面专业知识培训。每季度至少1次，并能提供相关资料证明。 |  |  | 1 |  |  |
| 7.2.3 | 与中医药行业单位（如中医医院、企业、科研院所等）建立良好的合作关系，并能提供相关资料证明。 |  |  | 1 |  |  |
| 7.3 | 服务质量监督 |  | 1 |  |  |  |
| 7.3.1 | 在醒目位置公布投诉电话和游客意见箱；旅游投诉渠道畅通，处理及时，记录完整。 |  |  | 1 |  |  |
| **8** | **加分项目** | 20 |  |  |  |  |
| 8.1 | 基地实施项目被纳入四川省中医药健康旅游示范项目。 |  | 2 |  |  |  |
| 8.2 | 基地或其项目/产品被纳入四川省“三个一批”重点建设项目立项名单。 |  | 3 |  |  |  |
| 8.3 | 基地实施项目纳入省文旅重点项目清单。 |  | 2 |  |  |  |
| 8.4 | 基地被认定为“四川省文化和旅游产业优秀龙头企业”。 |  | 3 |  |  |  |
| 8.5 | 基地引入世界500强企业投资的，加4分；引入中国民营企业500强投资的，加3分；引入中国文化企业30强、中国旅游集团20强投资的，加2分。基地为省级及以上非物质文化遗产代表性项目保护单位的，国家级加4分，省级加2分。本项累计不超过4分。 |  | 4 |  |  |  |
| 8.6 | 基地获得A级景区及相关旅游区称号（5A级景区、国家级度假区、国家生态旅游示范区加6分；4A级景区、省级度假区、省级生态旅游示范区加4分，3A级景区加2分）。本项累计不超过6分。 |  | 6 |  |  |  |